

PERFUMERY & COSMETICS SNAPSHOT REPORT

LE MARCHÉ KENYAN



EMBASSY OF THE REPUBLIC
TUNISIA IN NAIROBI



TUNISIA EXPORT
CEPEX

TUNISIA EXPORT KENYA

Slim YAHIA

NAIROBI KENYA

T: +254[0] 758 971 342

E: [tunisiaexport.nairobi](mailto:tunisiaexport.nairobi@tunisiaexport.com)

[@tunisiaexport.com](mailto:tunisiaexport.com)

W: www.cepex.nat.tn



Le marché de la cosmétique au Kenya



Focus sur le marché de la beauté au Kenya

Le Kenya compte environ **10 millions de consommateurs de classe moyenne et aisée** (revenu mensuel supérieur à 1000 USD/foyer) qui fréquentent les centres commerciaux de Nairobi et qui apprécient les marques premiums importées.

Le Kenya, 1er marché d'Afrique de l'Est sur l'ensemble des secteurs de la beauté.

Le marché kenyan des cosmétiques se caractérise par :

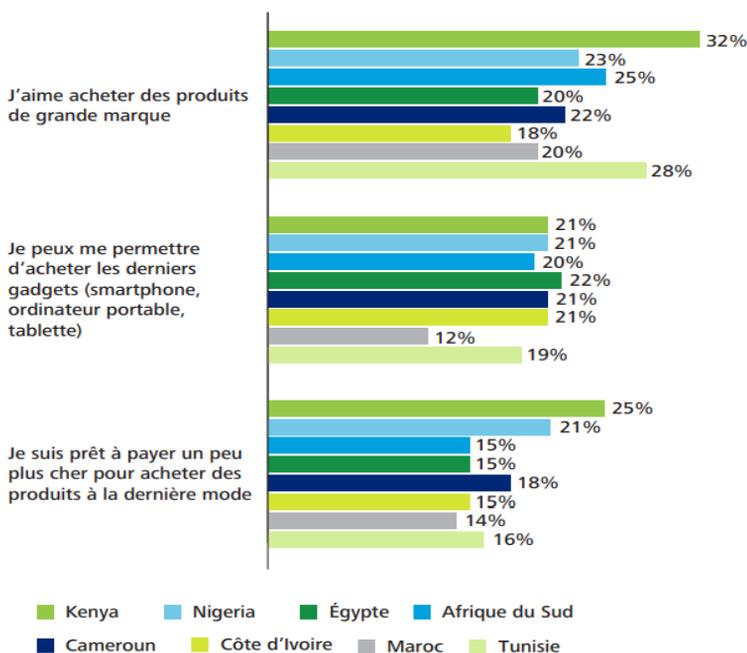
- Une concurrence relativement importante, dominée par les grands groupes internationaux.
- Une segmentation diversifiée.
- L'importance d'une stratégie marketing et publicitaire pour atteindre le consommateur.

Au Kenya, 25% des produits d'hygiène et de beauté sont vendus dans des supermarchés.

Le marché de la distribution au Kenya est dominé par les supermarchés locaux suivants en 2019 :

- Tuskys (55 magasins) / Naivas (45 magasins)
- Naivas (45 magasins) / FoodPlus (15 magasins)
- FoodPlus (15 magasins) / Shoprite (10 magasins)
- Uchumi (22 magasins) / Nakamutt (5 magasins)

Comportement du consommateur Kenyan



Source : Étude Deloitte, utilisateurs de téléphones mobiles, âgés de plus de 16 ans en Égypte (n = 500), au Kenya (n = 500), au Nigeria (n = 500), en Afrique du Sud (n = 500), au Cameroun (n = 500), en Côte d'Ivoire (n = 500), au Maroc (n = 500) et en Tunisie (n = 500)

Une demande croissante

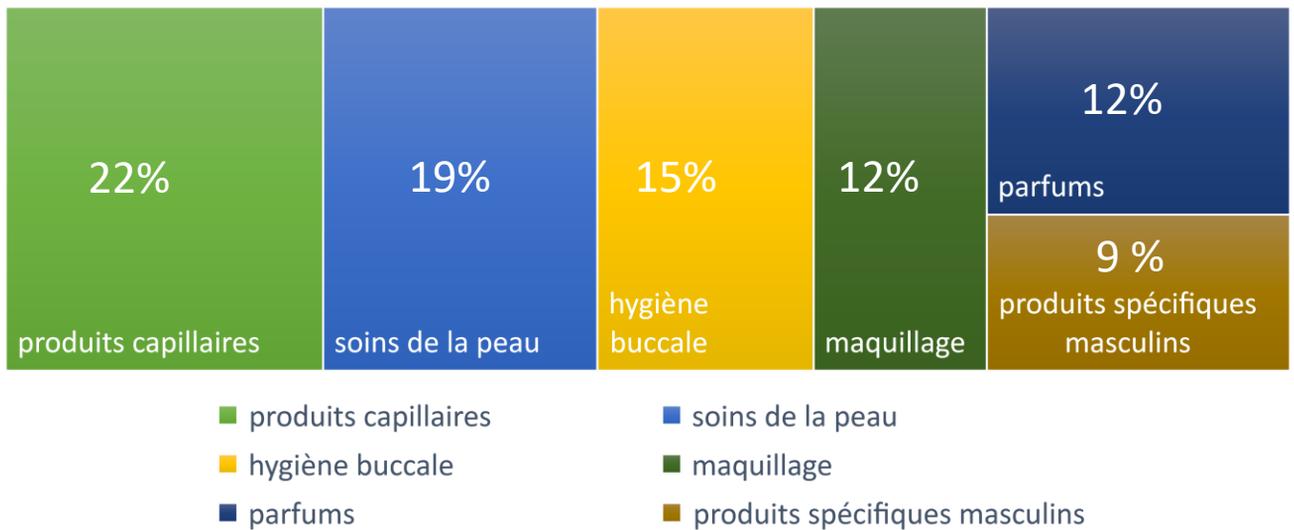
La demande des produits de beauté augmente rapidement en moyenne de 20% par an. Cette demande croissante concerne aussi bien les femmes que les hommes (tranche d'âge 20-40 ans en particulier), spécifiquement pour les soins capillaires (gel pour la population masculine), les parfums, déodorants et crèmes corporelles.

Le Kenya appartient aux pays dont la part de la classe moyenne représente entre 25% et 75% de la population.

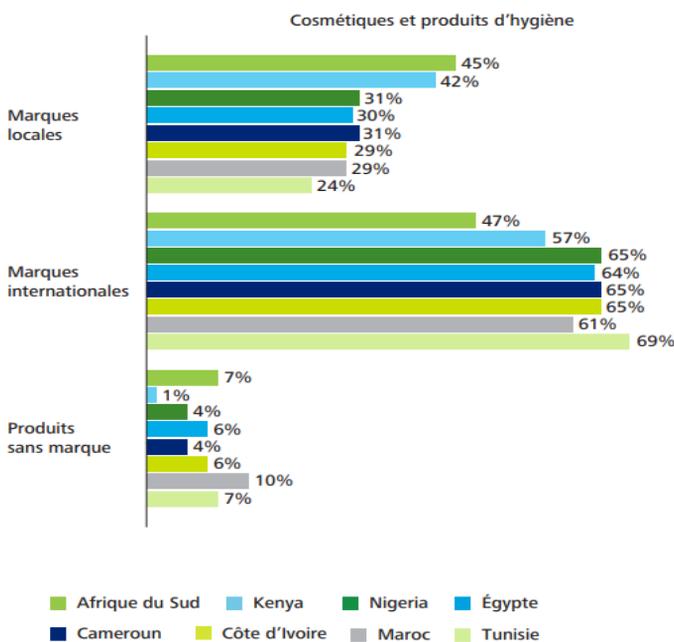
145 Centres commerciaux au Kenya

Le marché de la beauté au Kenya est divisé en deux - les produits locaux et les produits internationaux. Les consommateurs africains font preuve d'exigence quant à la qualité des produits. Ils doivent être abordables et fiables. Par ailleurs, les consommateurs alternent souvent entre l'achat de marques locales et de marques internationales qui correspondent aux différents styles de vie, habitudes et pouvoir d'achat des populations locales.

Structure du marché de la beauté au Kenya



Les ventes de produits sont diversifiées : produits capillaires (22%), soins de la peau (19%), hygiène buccale (15%), maquillage (12%) et parfums (12%). Près de 9% des ventes concernent des produits spécifiques masculins.



Avec un système de commerce extérieur libéralisé, une économie en croissance constante, une stabilité politique et des infrastructures de classe mondiale en place, le Kenya est généralement perçu comme la plaque tournante de l'Afrique orientale et centrale pour le commerce régional, l'investissement, le développement des infrastructures et la croissance économique générale. L'industrie de la beauté et des soins personnels est l'une des industries à la croissance la plus rapide au Kenya, ayant augmenté de **400%** en quatre ans, passant de 26 milliards de KSH en 2014 à plus de **100 milliards de KSH en 2018**.

Source : Étude Deloitte, utilisateurs de téléphones mobiles, âgés de plus de 16 ans en Égypte (n = 500), au Kenya (n = 500), au Nigeria (n = 500), en Afrique du Sud (n = 500), au Cameroun (n = 500), en Côte d'Ivoire (n = 500), au Maroc (n = 500) et en Tunisie (n = 500)

La marque locale : Suzie Beauty : The MAC of Africa

Suzie Beauty est la pionnière au Kenya. C'est la première marque de maquillage Kényane. C'est une gamme complète de maquillage de qualité à prix accessible et spécialement conçue pour les besoins spécifiques des femmes qui vivent en Afrique

**Potentiel
d'exportation
vers le marché
Kenyan en \$**

Valeur importée en 2018 (millier) USD / CH 33 au Kenya: 158 115

La Tunisie exporte essentiellement au Kenya des huiles essentielles pour une valeur qui s'élève à **344 000 USD**.

PRODUITS A FORT POTENTIEL VERS LE KENYA

Huiles essentielles NSH:330129 Potentiel: \$3.1 k	Shampoings NSH:330510 Potentiel: \$722.2
Mélanges de substances odoriférantes NSH:330210 Potentiel: \$ 522.7	Produits de beauté NSH:330499 Potentiel: \$ 459.8
Désodorisants corporels NSH:330720 Potentiel: \$189.7	Parfums & eaux de toilette NSH:330300 Potentiel: \$229.0
Produits & préparations organiques NSH:340130 Potentiel: \$27.4	

Source: ITC



Indices des prix à la consommation en 2019

+1,54%

Indice des Prix à la
Consommation en 2019

6,7%

Dépenses de consommation
Produits alimentaires

1,00

LES DÉPENSES DE CONSOMMATION
(Unité monétaire locale par USD)

Les organismes
de certification

[SGS Kenya](#)
[Bureau Veritas](#)

Les organismes
de normalisation

[Kenya Bureau
of Standards](#)
(KEBS), Bureau
Kenyan des Normes

Le salon incontournable
au Kenya

<https://www.growexh.com/beautykenya/>